

## 「直接取引の電子契約開始 新規申し込みの4割をペーパーレス化」

# 直接取引の電子契約開始

## 新規申し込みの4割をペーパーレス化

### ビレッジハウス・マネジメント

ソフトバンクグループのビレッジハウス・マネジメント（東京都港区）は、賃主との直接取引による電子契約を開始したこと

居希望者に、電子メールを送付する。メール本文に記載されているURLをクリックすると契約の画面に飛ぶ仕組みで、必要な要項を入力し電子署名を行うと、契約締結となる。どこに署名や記入が必要かなどを画面上で案

スする10万5478戸（1月20日時点のうち、自社ホームページ経由など）で直接申し込みを行う約4割の新規契約。

システムは、ドキュサイン・ジャパン（同）が提供する『DocuSign（ドキュサイン）』を導入。申し込み後、入

部の平田陽一本部長は「現在、申し込みに関する業務の5割以上をオンラインでの契約完結による業務削減効果は大きい」と語った。

同社の狙いは契約関連業務の効率化だ。これまで、紙で契約書を郵送し、押印のうえ返送してもらっていたため、最も数日を要していた

に伴う、仲介時の重説・契約書の電子交付実現を見据え、まずは直接契約体制を整備していく。同